

Как да организираме акция за събиране на рециклируеми отпадъци

Опазване на природата

Споделянето на работещи уреди, повторното им използване, рециклирането и купуването на продукти от рециклирани материали значително намалява въздействието на хората върху околната среда.

Дългосрочните програми и редовните акции по събиране на отпадъци за рециклиране са перфектен начин за засилване на екологичната отговорност и активност на гражданите и изграждане на отговорност сред младите хора.

Обществени акции за събиране на рециклируеми отпадъци

Акциите за събиране на рециклируеми отпадъци са събития, на които доброволци с познания в областта на рециклирането посрещат участниците (деца и техните родители) и им помагат да предадат за рециклиране свои ненужни електроуреди, хартия, пластмаса, дрехи и мебели, за да ги спасят от изхвърляне и на сметище

По време на тези акции организаторите споделят уменията си с участниците, разказвайки им детайлно как се рециклират отпадъците и защото грижата за околната среда е важна.

Акциите могат да се провеждат на различни места – на паркинги, в училища, читалища, клубове, сервизи или офиси – и продължават по няколко часа.

Когато участниците нямат възможност да донесат големите си електроуреди на мястото на провеждане, организаторите им съдействат при изнасянето от сградите и транспорта. При подготовката на акциите организаторите създават онлайн страница, на която гражданите могат да заявят нуждата си от съдействие на придвижването на големите уреди до мястото на събиране.

Чрез организирането на такива събития вие ще можете

- Да позволите на съгражданите си и техните деца да се чувстват отлично, да се гордеят, че са активни защитници на природата и че бъдещето е в техните ръце.
- Да споделите общностни ценности и да станете пример, за да вдъхновите другите да рециклират отпадъците си, вместо да ги изхвърлят.

Програма на акция за събиране на отпадъци за рециклиране

Опростената програма за организиране на акция за събиране на рециклируеми отпадъци съдържа всичко необходимо, за да научите съгражданите и учениците от вашия град на рециклиране. Ще намерите план за простите стъпки, кратки уроци и помощни материали, брошури, постери, сертификати и помагала, от които гражданите да разберат всичко за акциите или след участие в акцията да занесат у дома и покажат на семейството си.

Как да организирате акция за събиране на отпадъци във вашата общност?

Ето накратко задължителните стъпки по организиране и провеждане.

A. Етап на подготовка

1. **Сглобете зелен екип** от доброволци съмишленици, желаещи да работят активно за опазването на природата. В екипа може да има колеги, клиенти, приятели, съмишленици, родители и техните деца от града или квартала, които ще организират и помагат при подготовката и провеждането на събитията.
2. **Разберете какви рециклируеми отпадъци** имат съгражданите ви в домовете си. Обикновено това са домакински уреди, компютърна, аудио и видео техника, дребни електронни джаджи, детски играчки и инструменти. Създайте онлайн анкета и обещавайте резултати и награди за нейното попълване.
3. **Определете върху кои отпадъци ще се фокусирате**, използвайки резултатите от оценката на отпадъците. Вземете под внимание всички локални бизнеси и програми, които ще улеснят намирането на опции за материалите за многократна употреба или за рециклиране. Съгласувайте го с рециклиращ партньор, който да ги приеме още на мястото на провеждане.
4. **Помислете за местата**, където ще поставите плакати и раздавате брошури. Определете възможностите за места за поставяне на контейнери за предварително събиране на отпадъците, за да улесните съгражданите си. Поставете етикети на контейнерите си. Нека е супер ясно какви отпадъци се събират във всеки контейнер.
5. **Разберете как и с какви дейности те могат да помогнат** за организирането и провеждането на акцията. Ето някои от тези начини:
 - Получаване на подкрепа от общински или училищни служители
 - Събиране на информация за типовете отпадъци, налични в общността ви
 - Намиране на потенциални подкрепящи организации, както и транспортни и рециклиращи партньори
 - Популяризиране на програмата сред общността ви
 - Обучение на млади кандидати за доброволци за начините за участие
 - Посрещане на гостите (участниците) и приемането на техните отпадъци
 - Изнасяне на едрогабаритните уреди от домовете на съгражданите си, направили онлайн заявка за извозване
 - Обобщаване на резултатите и изготвяне на отчет на напредъка на програмата
6. **Разберете с какви технически средства разполагате** в общността си и как те могат да бъдат използвани по време на акцията. Това може да бъдат пикапи, микробуси или малки камиони, с които да извозвате едрогабаритните уреди от домовете на съгражданите си, направили онлайн заявка.
7. **Не трябва да имате разходи.** За всичко търсете съдействие от мрежата си от приятели, колеги, партньори, клиенти и съмишленици. Всички приходи трябва да отиват в подкрепа на каузата ви.

8. **Определете каква ще е каузата ви.** Тя зависи изцяло от вас и би могла да бъде финансова помощ за закупуване на важно оборудване, образотвателна инициатива или подготовка за следващите акции, изграждане на сайт за популяризиране на опита ви или пътуване до рециклиращо предприятие. Помислете как да създадете връзка между каузата и мотивацията на участниците в акцията.
9. **Търсете усилено доброволци.** Ще откриете, че някои хора се самоопределят като Еколози и че ви трябва точно такива, за да изпълните перфектната еко-акция. Създайте брошура за набиране и мотивиране на доброволци - онлайн и офлайн.
10. **Създайте игрови правила.** Всеки от доброволците, организаторите и участниците трябва да усети полза или желание за участие. Награждавайте с точки доброволците за тяхното време и усилия, а участниците - за всеки преден килограм отпадъци. Точките ще им помагат да растат в йерархията на организацията ви.
11. **Определете каква ще бъде информационната ви стратегия** – на кого и по какъв начин ще искате да разкажете за акцията си. Планирайте необходимите социални канали и хартиени брошури, които да раздавате преди и по време на акцията.
12. **Поставете си цели и следете тяхното изпълнение.** Целите могат да бъдат числени (например определен брой участници или събиране на X тона хартия и Y тона електроника) или парични (например събиране на определена сума). Каквито и да са те, уверете се, че целите могат да бъдат проследявани и измервани.
13. **Разработете бюджет и си осигурете финансирането.** Преценете наличието на отпадъци и материални ресурси в общността. Запитайте се:
 - Има ли в района ви вече изградени места за събиране или контейнери, които може да използвате?
 - Можете ли да потърсите финансова помощ от общината или партниращ бизнес?
 - Имате ли нужда да наемете превозваща фирма?
 - Може ли да се обедините с екологични организации в района за споделяне на транспортните разходи?
 - За отличното протичане на акцията ще са необходими напитки и закуски. Можете ли да намерите доброволци, които да ги осигурят безплатно?

Б. Етап на организиране

Запомнете – не приемайте други видове отпадъци, освен тези, които сте определили в началото на планирането.

14. **Определете място за провеждането на акцията.** Трябва да е достъпно и лесно за паркиране на автомобили, достатъчно широко, за да събере поне 100 човека. Ще се нуждаете от поне 2 големи маси и 10 стола, адекватно електрическо захранване, много разклонители и добро осветление и тоалетна.
15. **Определете датата за провеждане.** Подготовката и предварителната комуникационна част са сериозни, така че си оставете поне месец за тях. Съгласувайте датата с майсторите, доброволците и родителите.
16. **Търсете усилено доброволци,** които да помагат за комуникацията преди акцията и за провеждането ѝ.

17. **Осигурете достатъчно закуски и напитки.** Предложете на служителите и техните деца да направят сами закуски, банички, бисквити, чай, кафе и плодови напитки - безвъзмездно или срещу цена - дарение в полза на ваша кауза.
18. **Поканете хората да дойдат.** Използвайте възможно най-много начини, за да стигнете до тях: социални мрежи, сайт, медии, мейлинг, плакати и брошури.

В. Кажете новината на хората

Уведомете цялата общественост за вашата акция за рециклиране. Обяснете как ще се изпълнява, защо е важна за всички и как членовете на общността могат да се включат:

19. **Създайте уебсайт за акцията** или дългосрочната програма, Facebook страница или група.
20. **Изпращайте електронни писма**, листовки или писма до организациите в района ви (в това число и в училищата), за да информирате всички за спецификата на програмата и конкретната акция.
21. **Поставете плакати и раздавайте брошури** около общината, офисите на големите компании и училищата.
22. **Организирайте презентации в училищата**, първо на събрание на училищното ръководство и след това пред всички ученици.
23. **Организирайте презентация на акцията** (и програмата ви) в големите организации в града.
24. **Изпращайте прес-съобщения до местните сайтове**, вестници и радио, за да насърчите общността да участва.

Г. Етап на провеждане

Време е да стартирате акцията за рециклиране! Чудесен начин да включите цялата общност, развълнувана от провеждането на началната акция. Това е страхотна възможност за насърчаване на участието и обясняване на това, което се стремите да постигнете:

25. **Помолете вашите доброволци** да пристигнат преди да отворите, за да се подготвите и настроите.
26. **Отворете навреме!** Като домакини доброволците трябва да поздравят хората, да им задават въпроси какво носят, да приемат отпадъците им и ги записват в списъка на гостите (който ще ви бъде полезен по-късно).
27. **Създайте пространство**, за да облекчите притока на хора. Ще ви трябва място за изчакване и отделни точки на прием, за да намалите тапите и улесните приемането на отпадъци. Доброволците трябва да са подготвени отлично и отговарят на всички въпроси на гостите.
28. **Използвайте табелки**, за да покажете на хората къде да влизат, изчакват, предават отпадъци и да намерят отговори на въпросите си, да намерят напитки и закуски. Направете кафе и чай, подредете напитките и закуските си.

29. **Докато чакат, хората ще закусят**, разговарят и споделят своя опит. Всеки може да се учи и преподава на всички останали.
30. **Записвайте всеки участник**, какви отпадъци носи и какви въпроси задава. Тази информация ще ви е супер полезна при анализите на резултатите.
31. Не забравяйте, че **всеки гост трябва бъде старателно обгрижен**. Някои хора ще донесат отпадъци, докато други ще зададат въпросите си и ще заявят извозване от дома си или ще се върнат на следващата акция.

Д. Веднага след акцията

Измерването на въздействието и резултатите от всяка акция е от решаващо значение за нашата по-широка мисия. От тези данни изчисляваме социалното и екологичното въздействие на акциите ни, и генерираме изводите, с които да променим планирането на следващите акции, тяхната подготовка и провеждане.

32. **Обобщете данните** с броя на участниците и техните отпадъци. След това изгответе статистика за резултатите по разбираем и ангажиращ начин.
33. **Изпратете тези рапорти** до участниците, за да ги запомнят. Така ще си осигурите засилване на ефекта.
34. **Поощрявайте споделянето на тази информация** с други екологични групи – всички са добре дошли в обществото на рециклаторите.
35. **Споделете успеха си с общността** и потърсете регионално и национално признание.

Е. Прегледайте, повторно проверете, прегрупирайте се и започнете ОТНОВО

Бъдете гъвкави и правете промени, докато програмата ви расте и броят на участниците в нея - също.

36. **Поискайте обратна връзка** от доброволците и всички участници, за да определите кои дейности работят. Задаването на някои от тези въпроси ще ви помогнат да определите успеха на акцията:
 - Какво е успешно (или неуспешно) в акцията?
 - Има ли достатъчен брой места за събиране на отпадъци? Удобно ли е мястото и времето на провеждане? Ако имате контейнери в града, достъпни ли са те? Дали ясно са обозначени и разпознаваеми?
 - Полезен ли е образователният аспект на акцията?
 - Стимулите подпомагат ли мотивирането на участниците?
 - Имате ли въпроси и предложения за подобряване на програмата при следващите акции?

Ж. В обобщение

Ако сте следвали това ръководство, ще направите запомняща се акция за рециклиране. Ще изиграете значителна роля в промяната на отношенията ни с електрониката и намаляването на колективния ни отпечатък върху околната среда. Хората на бъдещето ще ви благодарят!

Ако детайлите ви се струват твърде много - пишете ни! Един разговор или работна среща ще бъде чудесно начало! Ние сме готови да ви предоставим необходимата допълнителна информация, за да гарантираме успеха на акциите ви.

За контакт: Даниел, 0878 151570, daniel.kostov@ecologica.bg